

L'épreuve par l'image

« Valoriser son image professionnelle » : c'est la nouvelle stratégie de Pôle Emploi pour répondre aux attentes des recruteurs, plus attachés aux qualités humaines qu'à l'expérience

Polyvalence, motivation, autonomie, capacité d'initiative... Et si ces qualités étaient plus précieuses qu'un CV bien rempli ? Six employeurs sur dix sont de cet avis. 60 %, c'est la proportion des recruteurs qui « considèrent que les savoir-être professionnels sont plus importants que les compétences techniques », constate Pôle Emploi. D'où le programme développé depuis septembre 2018 et pour quatre ans : « Valoriser son image pro » (VSI). Explications.

Repérer ses atouts

Le savoir-être, plutôt que le savoir-faire. Ces *soft skills* désignent « la façon de se comporter avec l'autre en entreprise : autonomie, curiosité, gestion du stress, capacité à fédérer... », précise Mélanie Mulot, directrice d'Ingeneria. Cet organisme de formation, prestataire de Pôle Emploi, compte six agences dans les Alpes-Maritimes. « La prestation vise à accompagner les gens à repérer leurs qualités professionnelles, à les développer et à les valoriser, explique Mélanie Mulot. Des dames qui n'ont pas travaillé pendant dix ans pour élever leurs enfants disent "Je ne sais rien faire". Pourtant, elles ont cultivé sens de l'organisation, gestion du stress, capacité d'adaptation, prise de recul, réactivité... L'idée est de montrer aux demandeurs d'emploi que tout cela peut se valoriser. »

Parcours à la carte

Pôle Emploi a conçu cette formation qualifiante destinée aux personnes éloignées de l'emploi, jeunes décrocheurs et demandeurs d'emploi de longue durée faiblement qualifiés. Pour en bénéficier, il faut d'abord en faire la demande à son conseiller Pôle Emploi. S'ensuit « un entretien individuel

pour établir un diagnostic », détaille Mélanie Mulot. Ensuite, cinq jours d'accompagnement collectif, nouveau rendez-vous individuel, évaluation des progrès et, enfin, « un parcours à la carte, avec des modules adaptés à ses besoins. »

À la manœuvre : comédiens, sophrologues, coaches... Ces « ice breakers » aident les demandeurs à briser la glace. « On amène les gens à être acteurs de leur progression, à s'approprier la démarche de changement. L'innovation est là », décrypte Mélanie Mulot. On est bien loin, ici, d'« une formation classique ».

Retrouver le plaisir

Valoriser son image, c'est aussi veiller à « celle que l'on renvoie en entretien d'embauche », constate Pascale Loko, coach en image personnelle et professionnelle à Nice. « J'explique toujours que si le pouvoir des mots est fort, celui de l'image l'est encore plus. Autant faire en sorte qu'elle soit bonne d'emblée ! »

Avec sa société *Votre image en lumière*, Pascale amène les demandeurs d'emploi à « travailler sur leurs qualités, sur ce qu'ils sont profondément, et sur l'estime d'eux-mêmes. En France, ce n'est pas toujours facile ! » La clé, selon Pascale Loko : « L'authenticité. » Mais aussi « la joie intérieure. Il faut retrouver du plaisir dans notre travail, nos activités ! Soyez souples et tolérants avec vous-mêmes. » Les conseils de Mélanie Mulot font écho aux siens : « Soyez vous-mêmes. Et n'ayez pas peur de la force du groupe, osez l'intégrer. Au départ, les gens sont plutôt réticents ; ensuite ils demandent tous à revenir. »

CHRISTOPHE CIRONE
ccirone@nicematin.fr
www.pole-emploi.fr



Atelier pratique, à Cannes, dans le cadre de cette formation.

(Photo Patrice Lapoirie)

« Avoir envie »

Brice Campos est président-fondateur de *Digit value*, entreprise de services numériques comptant une dizaine de collaborateurs à Nice. Si la méthode VSI lui plaît, c'est parce que lui-même « s'attache à repérer davantage quelqu'un qui a des valeurs, plutôt qu'un savoir-faire. Celui qui a un savoir-être se révèle plus efficace, déploie une énergie positive au sein de l'entreprise. Et c'est cela qui donne de la valeur à l'individu, puis au groupe et à l'entreprise. Il ne faut pas des gens qui s'ennuient, mais des gens qui ont envie ! »

Brice Campos a recruté cinq personnes qui avaient suivi cette formation. Ses critères de sélection : « La capacité à prendre du recul. La rigueur. La persévérance. L'empathie et l'humilité. La plupart de ceux que j'ai recrutés m'ont été "piqués" par des clients, et cela fonctionne très bien pour eux qui sont restés : l'équation est donc réussie, s'amuse-t-il. Dans mon secteur, l'informatique, cette formation s'avère extrêmement fructueuse. »



« On a puisé le meilleur enfoui en nous »

À 33 ans, dont quinze à travailler comme gestionnaire de paie, Catherine Sapukov a choisi de se reconverter. Elle veut devenir assistante de direction dans le notariat ou le juridique. « Il me fallait un petit coup de pouce pour me remettre dans le bain. Quand ma conseillère Pôle Emploi m'a orientée vers l'activité "Valoriser son image pro", je pensais que c'était purement théorique... Et j'ai été agréablement surprise. En nous faisant ressentir des situations, la formatrice, très bonne, est allée chercher le meilleur enfoui en nous. Aussi bien personnellement que professionnellement. Le fait d'exprimer notre ressenti et nos émotions, cela nous a amenés à préparer notre CV, la lettre de motivation et le passage en entretien. Au travail, on finit par douter et oublier de nombreuses qualifications. Cette formation permet de repartir sur de bonnes bases. C'est un peu comme le vélo : on tombe, on se fait mal, on a peur... mais si on est bien accompagné, on remonte en selle et on peut aller loin. Ça y est, je suis prête ! Et je le recommande. »



var-matin #monjournal

L'ÉDITION ABONNÉS NUMÉRIQUE DE VAR-MATIN

OFFRE
EXCEPTIONNELLE
LE PREMIER MOIS À
1€



Un média utile qui met en avant vos solutions

9,90€ par mois
sans engagement

Abonnez-vous sur varmatin.com